



Communiqué de presse
25 avril 2018

Le 25 avril, c'est la Journée mondiale de lutte contre le paludisme :

'La malaria doit mourir, pour que des millions puissent vivre'

- Plus de 216 millions de personnes sont atteintes de la malaria et 450 000 personnes succombent chaque année à cette grave maladie qui touche principalement les régions reculées d'Afrique. Toutes les 2 minutes, un enfant de moins de 5 ans meurt de la malaria.
- Drive Against Malaria aide les tribus isolées en Afrique qui sont touchées par la malaria grâce à des traitements thérapeutiques efficaces, des diagnostics, de la prévention, des médicaments, des formations locales et la mise en place de postes de secours.
- Drive Against Malaria est l'un des projets Unsung Heroes que Land Rover veut placer sous les projecteurs. Le projet Unsung Heroes de Land Rover Discovery Sport s'inscrit dans l'objectif mondial de Land Rover d'améliorer la vie de 12 millions de personnes de manière durable et significative pour 2020.
- 'La malaria doit mourir, pour que des millions puissent vivre' est la citation du footballeur britannique David Beckham, qui tout comme Cheryl Cole et Andy Murray, utilisent leur image de star dans le combat contre la malaria.



À propos de la Journée mondiale de lutte contre le paludisme

Lors de la Journée mondiale de lutte contre le paludisme, le 25 avril, il est demandé chaque année d'attirer l'attention sur les progrès réalisés dans la lutte contre la malaria ainsi que sur



ABOVE & BEYOND

la nécessité de sensibiliser encore davantage sur les conséquences de cette maladie mortelle. Chaque année, plus de 450 000 personnes meurent encore de la malaria et 216 millions de personnes sont encore contaminées à ce jour.ⁱ L'organisation de secours « Drive Against Malaria » (DAM), qui est partenaire de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), souhaite profiter de cette Journée mondiale de lutte contre le paludisme pour mieux sensibiliser le grand public sur la plus grande menace pour l'Afrique.

La Journée mondiale de lutte contre le paludisme a été créée en mai 2007 lors de la 60^e session du « World Health Assembly », l'organe de décision de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). La Journée mondiale de lutte contre le paludisme est l'une des huit campagnes de santé publique mondiales officielles de l'OMS. Cette année, le 25 avril correspond au 70^e Anniversaire de l'OMS. Pour cette édition spéciale, l'OMS a choisi avec ses partenaires le thème « Ready to beat malaria ».

Comment les Drivers luttent-ils contre la malaria ?

La fondation Drive Against Malaria a pour objectif de lutter contre la malaria et de guérir les patients qui souffrent de cette maladie. Malgré qu'elle puisse être prévenue et guérie, cette redoutable maladie tue chaque année plus de 450 000 personnes car les médicaments et les matériels pour lutter contre la malaria n'arrivent pas jusqu'aux personnes isolées. Les groupes de population qui habitent dans les régions isolées sont complètement privés de soins médicaux en raison des mauvaises infrastructures ou de l'instabilité politique persistante. C'est dans ces régions que la situation relative à la malaria est la plus désastreuse.

Les quatre actions clés des Drivers :

- 1) **Diagnostics rapides** : Dès l'arrivée dans un village, la première mission consiste à examiner qui est contaminé. Beaucoup de personnes ne savent pas qu'elles sont contaminées par la malaria, mais un test rapide peut permettre de savoir après 15 minutes si le patient est malade.
- 2) **Traitement efficace**. Grâce à des médicaments adéquats, un patient guérit en quelques jours de la malaria.
- 3) **Prévention**. Distribution de moustiquaires. Ces moustiquaires permettent à la population de ne pas se faire piquer la nuit par un moustique porteur du paludisme et d'éviter toute contamination.
- 4) **Formation**. Drive Against Malaria forme des professionnels de la santé qui peuvent poursuivre le travail lorsque Drive Against Malaria quitte les lieux et apprendre à la population à se protéger contre la malaria.



ABOVE & BEYOND

À propos du projet **Unsung Heroes**

Le projet **Unsung Heroes** de Land Rover Discovery Sport s'inscrit dans l'objectif mondial de Land Rover d'améliorer la vie de 12 millions de personnes de manière durable et significative pour 2020. Voilà un objectif bien ambitieux, mais offrir de l'aide fait partie de l'ADN de Land Rover. Depuis 60 ans déjà, la marque entretient un partenariat avec la Fédération internationale de la Croix-Rouge, qui s'exprime aujourd'hui sous la forme de soutien à 17 projets concrets. Par ailleurs, 40 autres projets sont soutenus à travers le monde, parmi lesquels **Drive Against Malaria**. Grâce au projet « **Unsung Heroes** », Land Rover Discovery Sport va à la recherche de personnes qui – souvent dans l'ombre - font réellement la différence. Qui sont ces héros inconnus ? Comment contribuent-ils à améliorer le monde ? Comment s'en inspirer ?

Via la plateforme **Unsung Heroes**, Land Rover souhaite donner à ces projets l'attention qu'ils méritent dans l'espoir de pouvoir devenir une source d'inspiration ainsi qu'un véritable stimulant pour l'engagement local. Land Rover ambitionne d'amener une dynamique permettant la croissance future des organisations nominées.

À propos de **Drive Against Malaria (DAM)**

L'Anglais David Robertson lutte contre la malaria en Afrique depuis 1988. En 1999, il a trouvé une partenaire en la personne de la présentatrice TV néerlandaise, Julia Samuël. Ensemble, ils traversent à bord d'un Land Rover les pays les plus pauvres d'Afrique comme la Namibie, l'Angola, le Soudan et le Tchad afin de protéger la population contre les épidémies de malaria. La maladie est souvent mortelle et ôte chaque année la vie à quelque 400 000 personnes, touchant principalement les enfants africains. Sur le continent, 10 000 enfants âgés de moins de cinq ans meurent chaque année de la maladie, qui est transmise par les moustiques. À l'heure actuelle, dans de nombreuses familles, quatre à cinq enfants meurent de la maladie.

Pour de plus amples informations sur la manière dont Land Rover soutient « Drive Against Malaria », [cliquez ici.](#)

Pour de plus amples informations sur la campagne « **Unsung Heroes », [cliquez ici.](#)**

Pour de plus amples informations, vous pouvez prendre contact avec :

Isabelle Michiels

PR Manager Land Rover Belux

Tél. : 03 241 11 32

M : 0476 427 738

E : imichiel@jaguarlandrover.com



ABOVE & BEYOND

[i Selon un rapport de l'OMS \(2017\)](#)